

PROMPTS

Tu CV, imposible de ignorar

Tu currículum pasa por dos porteros: un robot que filtra por palabras y una persona agotada que le dedica seis segundos. Cuatro prompts para superar a los dos.

LECTURA

8 min

PRECIO

Gratis

01	Los dos porteros.	quién decide de verdad
02	Lo que le tienes que dar.	y por qué se hace por oferta
03	El escaneo de seis segundos.	prompt 1
04	Reescribe para que sobreviva.	prompt 2
05	Pasa el filtro del robot.	prompt 3, el más importante
06	Que dejarte pasar duela.	prompt 4
07	Cuatro remates en el mismo chat.	prompts 5 a 8
08	Los números, sin inventar.	donde esto se cae

La mayoría de los currículums no se descartan porque la persona no valga. Se descartan porque nunca llegan a leerse: primero los filtra un programa que busca palabras concretas, y si sobreviven, alguien los ojea seis segundos entre otros doscientos.

Aquí tienes cuatro prompts que arreglan las dos cosas, en orden, y cuatro más para rematar. Se ejecutan todos en el mismo chat, uno detrás de otro. Y aunque lo enseñé con ChatGPT, funciona igual en Claude o en Gemini.

1 **Los dos porteros.** quién decide de verdad

Antes de tocar nada conviene saber contra qué juegas, porque son dos filtros distintos y se pasan de forma distinta.

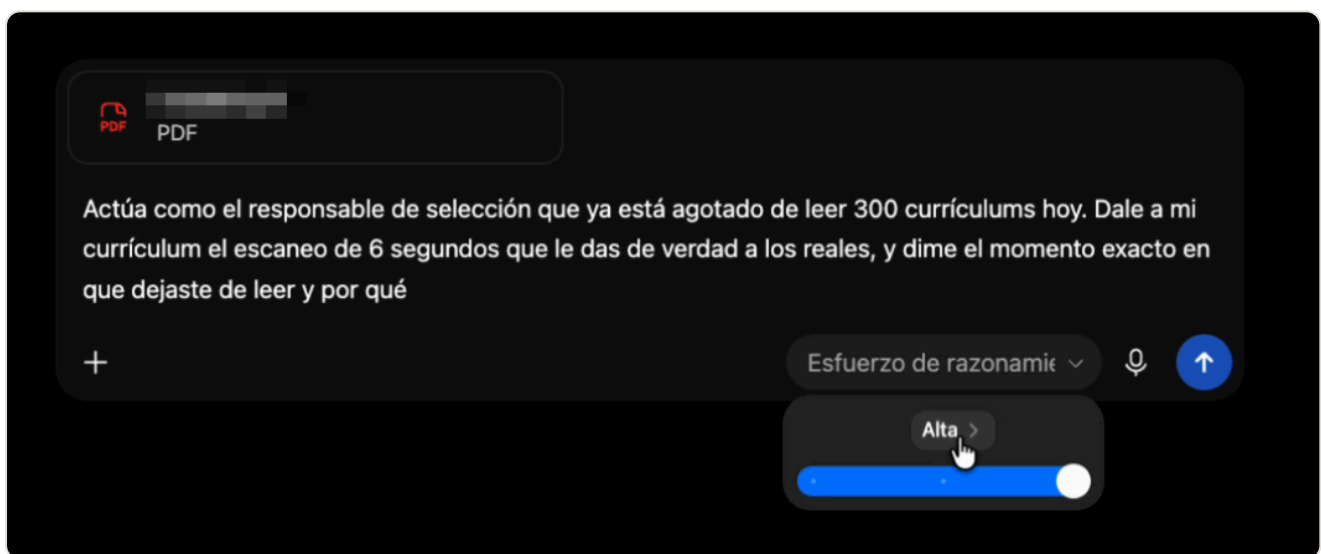
El robot	El programa que usa la empresa para cribar. No entiende tu trayectoria: busca si aparecen las palabras de la oferta. Si no están, te descarta sin que nadie te haya leído.
La persona	Si pasas el filtro, llega alguien que lleva todo el día leyendo currículums y le dedica al tuyo unos seis segundos. En ese barrido decide si sigue leyendo o pasa al siguiente.

Casi todo el mundo escribe el CV para impresionar a un tercer lector que no existe: uno que se lo lee entero y con calma. Ese no aparece nunca.

2 Lo que le tienes que dar. y por qué se hace por oferta

Abre un chat y sube dos cosas: **tu CV actual** y **la oferta exacta** del puesto que quieres, copiada tal cual. Todo lo que viene después funciona porque la IA puede comparar las dos: lo que tienes y lo que piden.

Y sube el esfuerzo de razonamiento al máximo antes de enviar el primer prompt. En bajo te devuelve consejos genéricos de los que hay mil en internet.



el CV adjunto y el esfuerzo de razonamiento en alta. el nombre del archivo va tapado a propósito.

ESTO ES LO QUE CASI NADIE HACE

Se hace **por cada oferta**, no una vez y a repartir. Un CV reescrito para un puesto concreto gana siempre a un CV «bueno» genérico. Guarda el chat y, para la siguiente oferta, pega la nueva descripción y vuelve a pasar los prompts. Son dos minutos.

3 El escaneo de seis segundos. prompt 1

Antes de arreglar nada, entérate de por qué te están ignorando. Este prompt convierte a la IA en esa persona agotada y le pide la verdad sin adornos.

Actúa como el responsable de selección que ya está agotado de leer 300 currículums hoy. Dale a mi currículum el escaneo de 6 segundos que le das de verdad a los reales, y dime el momento exacto en que dejaste de leer y por qué.

Lo que devuelve incomoda un poco: te dice en qué segundo exacto dejó de leer y qué se lo hizo dejar. Suele ser algo tonto y arreglable —un titular que no dice nada, un hueco de fechas sin explicar, tres carreras distintas contadas a la vez— pero nadie te lo había dicho.

4 Reescribe para que sobreviva. prompt 2

Ahora se arregla. En el mismo chat, sin abrir otro.

Ahora reescribe mi sección de experiencia para que sobreviva a ese escaneo de 6 segundos. Cada viñeta tiene que empezar con un resultado, no con una responsabilidad. Usa la fórmula X-Y-Z de Google y elimina todo lo que suene igual que los demás.

La **fórmula X-Y-Z** es lo que hace que una viñeta deje de sonar a relleno. La estructura es: **conseguí X, medido por Y, haciendo Z**. El resultado va delante, el número pegado, y el cómo al final.

ANTES / DESPUÉS · FÓRMULA X-Y-Z

una responsabilidad

«Responsable de la incorporación de los nuevos empleados.»

un resultado

«**Reduje un 40% el tiempo de adaptación** de los nuevos rediseñando el proceso de incorporación.»

La primera cuenta lo que te tocaba hacer. La segunda cuenta lo que pasó porque estabas tú. Y esa es toda la diferencia en un barrido de seis segundos.

5 Pasa el filtro del robot. prompt 3, el más importante

Este es el que más gente se salta y donde más currículums mueren, porque el descarte pasa antes de que ningún humano abra el archivo.

Ahora actúa como el programa de selección que me filtra antes de que un humano llegue a ver esto. Dame una puntuación de coincidencia sobre 100 con esta oferta y enumera las palabras clave exactas que pide y que a mi currículum le faltan, las que me están descartando en silencio. Después reescribe mi currículum para incluirlas de forma natural, sin amontonar palabras y sin mentir.

Te devuelve tres cosas: una puntuación, la lista de lo que falta y una versión corregida que ya habla el idioma que el programa está buscando.

CUIDADO CON LA PUNTUACIÓN

El número que te da es una estimación suya, no el que sacaría el programa real de esa empresa. No te obsesiones con subirlo. **Lo que vale oro es la lista de palabras que faltan**, y ahí está casi todo el beneficio. Añade solo las que sean verdad en tu caso: si te llaman por una que no lo es, se nota en la primera pregunta.

6 Que dejarte pasar duela. prompt 4

El último de los cuatro. Ya se te entiende y ya pasas el filtro; ahora se trata de que descartarte se sienta como perder algo.

Reescribe mi currículum usando aversión a la pérdida, de forma que la empresa sienta que pierde algo real si no me contrata. Mantén cada afirmación cierta y concreta, sin exagerar nada.

Es el mismo currículum y la misma experiencia. Solo cambia dónde se pone el foco: en vez de contar lo que sabes hacer, deja ver lo que se queda sin resolver si eligen a otro.

7 Cuatro remates en el mismo chat. prompts 5 a 8

El CV es una pieza. Ya que la IA tiene delante tu experiencia y la oferta, sácale el resto sin volver a explicar nada.

El titular de arriba del todo. Las dos primeras líneas son las que deciden si sigue leyendo.

Escríbeme un resumen profesional de 2 líneas para la cabecera de mi currículum que haga que un responsable de selección cansado quiera seguir leyendo. Específico para esta oferta y sin palabras huecas.

La carta de presentación. Corta, o no se lee.

Escribe una carta de presentación breve y concreta para este puesto a partir de mi currículum. Sin frases hechas, con una sola razón clara de por qué encajo, y un cierre seguro. Menos de 200 palabras.

LinkedIn a juego. Para que quien te busque encuentre lo mismo que acaba de leer.

Convierte mi currículum nuevo en un titular y una sección «Acerca de» de LinkedIn optimizados y coherentes entre sí, para que los responsables de selección que buscan perfiles como el mío me encuentren y la historia les cuadre.

La entrevista, antes de tenerla. Este es el que más agradeces cuando te llaman.

A partir de mi currículum y de esta oferta, dime las 5 preguntas que es más probable que me hagan, y una buena respuesta para cada una usando mi experiencia real.

8 Los números, sin inventar. donde esto se cae

Todo lo anterior depende de una cosa: que haya cifras. Un CV sin números es una lista de opiniones sobre ti mismo.

Qué se puede medir	Tiempo ahorrado, dinero movido, porcentaje de mejora, personas a tu cargo, clientes atendidos, volumen que gestionabas.
---------------------------	---

Si no tienes el dato exacto	Estima con honestidad y dilo así: «unas 20 horas a la semana», «alrededor de 30 clientes al mes». Una estimación razonable vale; una cifra inventada no.
------------------------------------	--

La línea que no se cruza	Ni palabras clave que no sean verdad, ni logros que no hiciste. Todo esto sirve para que te lean, no para que te contraten por algo que no eres.
---------------------------------	--

Guía rápida

1. **Los dos porteros.** — el robot filtra, la persona ojea seis segundos
2. **Lo que le tienes que dar.** — tu CV, la oferta exacta y el esfuerzo al máximo
3. **El escaneo de seis segundos.** — en qué segundo te dejaron de leer
4. **Reescribe para que sobreviva.** — resultados delante, fórmula X-Y-Z
5. **Pasa el filtro del robot.** — las palabras que te descartan en silencio
6. **Que dejarte pasar duela.** — el mismo CV con otro foco
7. **Cuatro remates.** — titular, carta, LinkedIn y preguntas de entrevista
8. **Los números, sin inventar.** — qué medir y dónde está la línea

QUÉ NO RESUELVE

Esto no te consigue el trabajo: te consigue que te lean, que es donde se caía antes. Tampoco inventa experiencia que no tienes, y la puntuación del filtro es una estimación, no la que sacaría el programa real de esa empresa. Y si el problema es que buscas puestos para los que aún te faltan años, ningún prompt lo arregla.

ESPERO QUE TE HAYA SERVIDO

**Cada semana tienes más
recursos gratuitos como
este.**

ramgaldavis.com

RAMGALDAVIS