

PROMPTS

99 códigos para ChatGPT

Los 99 comandos con barra que cambian cómo te responde ChatGPT. Ninguno viene de fábrica: se los pones tú.

LECTURA

8 min

PRECIO

Gratis

01	Cómo se escriben.	barra, palabra y lo tuyo
02	Cómo quieres que te hable.	tono y longitud
03	A quién le preguntas.	
04	Cuando te lo cuentan y no te enteras.	
05	Para pensar y decidir.	
06	Para que el día cunda.	
07	Curro y escritura.	
08	Escribir para que te lean.	contenido y redes
09	Vender sin sonar a vendedor.	
10	Tu negocio por dentro.	
11	Para que no te dé la razón.	
12	Que te lo dé en un formato que sirva.	
13	Cómo dejar fijo el que más gastes.	
14	Qué falla y cómo se arregla.	

Ninguno de estos noventa y nueve códigos abre una función escondida de ChatGPT. No hay puerta trasera y no hace falta ningún plan de pago para usarlos.

Lo que hacen es más simple: la barra delante convierte una palabra en una orden, y el modelo la trata como tal. Le estás diciendo **en qué modo tiene que ponerse** antes de contestarte.

Aquí los tienes todos, agrupados por para qué sirve cada uno, y al final el truco para no tener que acordarte de ninguno.

1 **Cómo se escriben.** barra, palabra y lo tuyo

Barra, la palabra, y detrás tu petición de siempre. Los noventa y nueve se usan igual.

/humano escríbeme el correo para avisar a mi casero de que la caldera lleva tres días sin calentar.

Sin la barra es una palabra más. Con la barra le llega como una instrucción.

ANTES / DESPUÉS • /EL5

prompt normal

«explícame qué es una API»

con código

«**/el5** explícame qué es una API y para qué me sirve a mí, que tengo una tienda online y me lo ha dicho el de la web»

CÓMO LO USO YO

De dos en dos. **/experto** **/concise** y te contesta el que más sabe, en cuatro líneas. De tres para arriba se hace un lío y empieza a mezclar.

2 **Cómo quieres que te hable.** tono y longitud

Lo primero que conviene fijar. La mayoría de las respuestas que no sirven no están mal: están escritas en un registro que no era el tuyo.

1 /humano	Que no suene a máquina.
2 /casual	Que te hable de tú, como en un bar.
3 /friendly	Cercano, sin ponerse tieso.
4 /professional	Para el correo del jefe.
5 /concise	Sin una palabra de más.

6 /resumen	Lo más corto que pueda.
7 /detailed	La versión larga, con todo.
8 /polish	La última pasada antes de mandarlo.

3 A quién le preguntas.

La misma pregunta cambia entera según a quién se la hagas. Estos ocho eligen desde qué cabeza te contesta.

9 /experto	Te contesta el que más sabe del tema.
10 /ceo	Con cabeza de dueño del negocio.
11 /analyst	Te mira los números.
12 /critico	Te busca los fallos.
13 /mentor	El que ya pasó por ahí.
14 /coach	Te pone a hacerlo, no a leerlo.
15 /consultant	Te da la recomendación y ya.
16 /redactor	El publicista que vende sin cantar.

4 Cuando te lo cuentan y no te enteras.

Para lo que te suena a chino. Sirven igual con un contrato, con un informe médico o con lo que te acaba de decir el informático.

17 /maestro	Te lo explica claro.
18 /el5	Como a un niño de cinco años.
19 /simplify	Le quita la jerga.

20 /stepbystep	Paso a paso, sin saltos.
21 /examples	Con ejemplos de verdad.
22 /summarize	Solo lo que importa.
23 /compare	Dos opciones cara a cara.
24 /proscons	Lo bueno y lo malo de cada una.

5 Para pensar y decidir.

Para cuando llevas dos días dándole vueltas a lo mismo.

25 /research	Se lo mira a fondo.
26 /brainstorm	Te suelta veinte ideas.
27 /promptengineer	Te arregla el prompt que has escrito tú.
28 /decision	Se moja y te dice cuál.
29 /estrategia	El plan a un año, no a mañana.
30 /roadmap	El camino hasta la meta.
31 /planner	Te monta el plan.
32 /action	Convierte la idea en pasos.

6 Para que el día cunda.

Organizarte y estudiar. Los cuatro últimos son los que más se agradecen si estás sacándote algo.

33 /prioritize	Te ordena la lista.
34 /focus	La tarea que de verdad importa hoy.

35 /time	Dónde se te va el día.
36 /productivity	Lo mismo, en menos rato.
37 /learn	Te monta el plan de estudio.
38 /study	Cómo estudiarlo sin morir.
39 /quiz	Te examina de lo que acabas de leer.
40 /flashcards	Tarjetas para repasar.

7 Curro y escritura.

Buscar trabajo y dejar un texto presentable. Los que más se usan de toda la lista.

41 /interview	Te prepara la entrevista.
42 /resume	Te arregla el currículum.
43 /career	Hacia dónde tirar.
44 /editor	Te lo deja limpio.
45 /proofread	Te caza las faltas.
46 /rewrite	Lo mismo, mejor dicho.
47 /persuasive	Que convenza de verdad.
48 /viral	Ideas que se mueven.
49 /seo	Para que Google lo encuentre.

8 Escribir para que te lean. contenido y redes

A partir de aquí empiezan los cincuenta que no salían en el carrusel.

50 /tone	Ajusta el tono al que le digas.
51 /storyteller	Te lo convierte en historia.
52 /hook	Primeras líneas que enganchan.
53 /headline	Titulares, a puñados.
54 /caption	El pie para redes.
55 /linkedin	Con la cara de LinkedIn puesta.
56 /instagram	Pensado para Instagram.
57 /youtube	Para vídeo largo.
58 /reels	Ideas para vídeo corto.
59 /script	Te escribe el guion.

9 Vender sin sonar a vendedor.

Los siete que tocan dinero. Van mejor si antes le cuentas a quién le vendes y por cuánto.

60 /email	El correo que sí se contesta.
61 /sales	Mensaje enfocado a vender.
62 /offer	Te monta la oferta.
63 /brand	Cómo cuentas tu marca.
64 /customer	Se pone en la piel del cliente.
65 /audience	A quién le estás hablando.
66 /competitor	Analiza a la competencia.

10 Tu negocio por dentro.

Para cuando la pregunta no es cómo escribirlo, sino si el negocio se sostiene.

67 /market	Dónde hay hueco.
68 /startup	Con cabeza de fundador.
69 /business	Ideas de negocio.
70 /pricing	A cuánto lo pones.
71 /funnel	El embudo, paso a paso.
72 /growth	Por dónde crecer.
73 /content	La estrategia de contenido.
74 /calendar	El calendario, ya montado.
75 /ideas	Te suelta ideas nuevas.
76 /creative	Que se salga de lo obvio.
77 /unpopular	La opinión que nadie dice en alto.

11 Para que no te dé la razón.

El fallo más caro de cualquier IA es que tiende a darte la razón. Estos once lo desactivan, y son los que de verdad te ahorran un disgusto.

78 /devilsadvocate	Abogado del diablo.
79 /contrarian	La lectura contraria.
80 /assumptions	Qué estás dando por hecho sin darte cuenta.
81 /risks	Por dónde te puede salir mal.

82 /factcheck	Separa el dato de la opinión.
83 /verify	Qué habría que comprobar antes de fiarse.
84 /logic	Revisa si el razonamiento se sostiene.
85 /rootcause	La causa de verdad, no el síntoma.
86 /debug	Encuentra dónde falla.
87 /solution	Soluciones que se puedan aplicar.
88 /alternative	Otras formas de hacerlo.

12 Que te lo dé en un formato que sirva.

La respuesta puede ser buena y llegarte en un ladrillo de texto que no puedes usar. Estos once deciden la forma.

89 /optimizar	Mejora lo que ya tienes.
90 /automatizar	Qué de esto se puede dejar hecho solo.
91 /plantilla	Te lo deja como plantilla reutilizable.
92 /lista	Te lo deja en checklist.
93 /marco	Un esquema para pensarlo.
94 /matriz	Las opciones en una matriz.
95 /tabla	Te lo pone en tabla.
96 /json	Te lo devuelve en JSON, el formato que entienden otros programas.
97 /simulacion	Simula el escenario antes de meterte.
98 /invertir	Empieza por el final y va hacia atrás.
99 /definitivo	La respuesta más completa que sepa dar.

13 Cómo dejar fijo el que más gastes.

Si escribes una barra en la caja de texto de ChatGPT, se abre un menú con los comandos que trae de serie: **/model** para cambiar de modelo, **/memories** para ver lo que ha guardado de ti, **/personality** para el tono. Ninguno de los noventa y nueve de esta lista está ahí, porque no son suyos.

Pero los prompts que tú guardas **sí salen en ese menú**, como **/prompts:elnombrequelepongas**. Así que si hay uno que usas todos los días, guárdalo una vez y deja de escribirlo.

Este prompt te escribe el texto que tienes que guardar:

Quiero convertir un atajo en un prompt guardado.

El atajo es: [EL CÓDIGO, ej.: /humano]

Lo que quiero que haga: [QUÉ ESPERAS, ej.: que escriba como una persona, sin muletillas de IA]

Mi contexto: [A QUÉ TE DEDICAS, ej.: llevo una tienda de bicicletas de barrio]

Escribeme el texto del prompt guardado en segunda persona, en menos de 120 palabras, sin explicaciones y listo para pegar. No añadas ejemplos dentro.

Te devuelve un párrafo. Ese párrafo es lo que guardas, con el nombre que quieras. La próxima vez escribes la barra, lo eliges de la lista y ya está.

14 Qué falla y cómo se arregla.

Las cinco cosas que pasan siempre la primera vez.

«Lo escribo y me contesta igual que siempre»

Te has dejado la petición. El código solo dice en qué modo ponerse; detrás tiene que ir lo que quieres.

«Me responde en inglés»

Pasa porque casi todos los códigos son palabras inglesas. Escribe tu petición en español y se queda en español.

«Al principio funcionaba y ahora no»

En una conversación larga se le va. Repite el código en el mensaje nuevo o abre un chat limpio.

«Junté cuatro y salió un churro»

De dos en dos. Con tres ya empieza a mezclar registros y con cuatro no hace ninguno bien.

«Me he inventado uno
y no hace nada»

Son palabras normales, no comandos reservados: si la palabra no dice
claramente qué quieres, escribe la instrucción entera y funciona igual.

Guía rápida

1. **Cómo se escriben.** — barra, palabra y tu petición detrás
2. **Cómo quieres que te hable.** — 1 a 8, tono y longitud
3. **A quién le preguntas.** — 9 a 16
4. **Cuando te lo cuentan y no te enteras.** — 17 a 24
5. **Para pensar y decidir.** — 25 a 32
6. **Para que el día cunda.** — 33 a 40
7. **Curro y escritura.** — 41 a 49
8. **Escribir para que te lean.** — 50 a 59
9. **Vender sin sonar a vendedor.** — 60 a 66
10. **Tu negocio por dentro.** — 67 a 77
11. **Para que no te dé la razón.** — 78 a 88
12. **Que te lo dé en un formato que sirva.** — 89 a 99
13. **Cómo dejar fijo el que más gastes.** — con /prompts
14. **Qué falla y cómo se arregla.**

QUÉ NO RESUELVE

Te deja la lista entera ordenada por para qué sirve cada código, con un ejemplo de cómo se escriben y la forma de dejar fijo el que más uses.

No te hace mejores prompts por sí solo. Un código sobre una petición vaga sigue devolviendo una respuesta vaga: lo que afina la respuesta es el contexto que le des tú. Y no son funciones ocultas de ChatGPT, así que nadie te va a garantizar que un código concreto se comporte igual el mes que viene.

ESPERO QUE TE HAYA SERVIDO

**Cada semana tienes más
recursos gratuitos como
este.**

ramgaldavis.com

RAMGALDAVIS